

{Re}Think Digital.  
2K24

Friday 13.09.2024

# Growth Convergence

Empowering Franchises through Digital Transformation

## Media Planning and Report





{Re}Think Digital.  
2K24

# Growth Convergence

## Marketing & Franchise Finance Summit

Παρασκευή  
**1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α

**8<sup>η</sup>** ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
**7-15|9|2024**  


Διοργάνωση:

 **innovationgroup**  
Creative Marketing Agency | Web 3.0 Services



# Contents

<b>4</b>	<u>{Re}Think Digital Media Plan</u>	<b>23</b>	<u>Venue</u>
<b>9</b>	<u>{Re}Think Digital 2K24 Sponsors Media Benefits</u>	<b>24</b>	<u>Θεματολογία του συνεδρίου Updated</u>
<b>13</b>	<u>{Re}Think Digital 2K24 Summer Campaign Report</u>	<b>32</b>	<u>Προφίλ Συνέδρων</u>
<b>20</b>	<u>{Re}Think Digital 2K24 Outdoor</u>	<b>32</b>	<u>Under the Auspices</u>
<b>22</b>	<u>USPs</u>	<b>33</b>	<u>{Re}Think Digital Awards</u>

# Media Plan

{Re}Think Digital.  
2K24

## Προγραμματισμένες Συνεντεύξεις

- 04/09 Dion TV
- 10/09 Status FM 107.7
- 11/09 ΑΠΕ-ΜΠΕ 104.9 FM
- 11/09 TV Star Κεντρικής Ελλάδας
- Συμμετοχή στην εκπομπή της Βίκυς Κοτσιμπού "Expo News"

## Σε Αναμονή Καθορισμού Ημερομηνίας

- TV 100
- ERT 3
- Open TV - Open Beyond
- Action





# Media Plan

{Re}Think Digital.  
2K24

## Air Play σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς (03-13/09)

- Παραπολιτικά 90.1 FM: Ραδιοφωνικό Σποτ
- Status FM 107.7:  
Ραδιοφωνικό σποτ και αναφορές σε εκπομπές.
- Focus FM 103.6:  
Ραδιοφωνικό σποτ και αναφορές σε εκπομπές.
- Αναφορές και ραδιοφωνικά σποτ σε σταθμούς τοπικής εμβέλειας σε όλη την Ελλάδα

Οι χορηγοί θα λάβουν αναλυτική αναφορά air play





# Media Plan

{Re}Think Digital.  
2K24

## Digital Marketing Campaigns

- LinkedIn: Στοχευμένες διαφημίσεις και αναρτήσεις για επαγγελματίες στον τομέα του franchise, του ψηφιακού μετασχηματισμού και της επιχειρηματικότητας.
- Facebook: Δημιουργία event, διαφημίσεις και αναρτήσεις για ευρύτερο κοινό.
- Instagram: Οπτικό περιεχόμενο και stories για προσέλκυση ενδιαφέροντος από το κοινό του Instagram.
- YouTube: Βίντεο προωθητικά spots και συνεντεύξεις με κορυφαίους ομιλητές.
- Reddit: Στοχευμένες καμπάνιες σε υπο-κοινότητες (subreddits) που σχετίζονται με επιχειρηματικότητα και τεχνολογία.
- Google Display Network: Εμφάνιση διαφημίσεων σε ιστότοπους που επισκέπτονται επαγγελματίες του κλάδου.





# Media Plan

{Re}Think Digital.  
2K24

## Τηλεφωνική Επικοινωνία

- Για να εξασφαλίσουμε τη μέγιστη προβολή και προσέλκυση του ενδιαφέροντος για το συνέδριο {Re}Think Digital 2K24, σχεδιάζουμε μια στοχευμένη και δυναμική ενέργεια εξωστρέφειας, που περιλαμβάνει άμεση τηλεφωνική επικοινωνία με 2.000 κορυφαία στελέχη από τον κλάδο του Franchise, Digital Strategy, και Marketing. Μέσα από μια εξατομικευμένη προσέγγιση, το τηλεφωνικό μας κέντρο θα προωθήσει το συνέδριο, παρουσιάζοντας το υψηλό επίπεδο των ομιλητών και των θεμάτων, δημιουργώντας έτσι μια ισχυρή αίσθηση αναγκαιότητας και ενδιαφέροντος για συμμετοχή.
- Αυτή η ενέργεια υποστηρίζεται από παράλληλες δράσεις σε social media και email marketing, εξασφαλίζοντας ότι τα μηνύματά μας φτάνουν σε όλα τα κρίσιμα σημεία επαφής του κλάδου. Με αυτό τον τρόπο, διασφαλίζουμε όχι μόνο την ευρεία αναγνωρισιμότητα του συνεδρίου αλλά και την ενεργό εμπλοκή των ηγετικών στελεχών της αγοράς, καθιστώντας το {Re}Think Digital 2K24 το κεντρικό γεγονός στον τομέα της ψηφιακής στρατηγικής και της καινοτομίας.





# Media Plan

{Re}Think Digital.  
2K24

## {Re}ThinkDigital 2K24 - Podcast



Το {Re}Think Digital 2K24 εισάγει μια δυναμική σειρά podcast που θα κοινοποιηθούν στο epixeiro.gr, προσφέροντας μοναδική ευκαιρία στους χορηγούς να συνδεθούν με το πιο προοδευτικό και ενημερωμένο κοινό. Με στόχευση σε κορυφαίους επαγγελματίες του ψηφιακού μάρκετινγκ και της επιχειρηματικότητας, τα podcast αυτά θα καλύψουν τις πιο σύγχρονες τάσεις και καινοτομίες, παρέχοντας αξιόπιστο και περιεκτικό περιεχόμενο.

Τα podcast θα ηχογραφηθούν στο περίπτερο της διοργάνωσης κατά τη διάρκεια της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) και θα ενταχθούν στο επίσημο πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων. Αυτή η μοναδική προβολή ενισχύει την αξία της χορηγίας σας, καθώς συνδυάζει την άμεση επαφή με το κοινό της ΔΕΘ και τη μακροπρόθεσμη διαδικτυακή διάδοση μέσω του epixeiro.gr.





## Sponsors Media Benefits

# {Re}Think Digital. 2K24



Εξασφάλισαμε για εσάς μια κορυφαία προβολή που θα σας τοποθετήσει στο επίκεντρο των εξελίξεων:

- Συμμετοχή στην εκπομπή "Expo News" του Star Κεντρικής Ελλάδας: Προβολή στο After Movie της εκδήλωσης.
- Συνέντευξη 10 λεπτών στον Status FM 107.7 κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ: Ζωντανή παρουσία σε κορυφαίο ραδιοφωνικό σταθμό της Θεσσαλονίκης.
- Συμμετοχή στα {Re}Think Digital Podcasts: Ηχογράφηση ζωντανά από τη ΔΕΘ στο περίπτερο της διοργάνωσης και προβολή στο epixeiro.gr.

Αυτές οι ενέργειες συνδυάζουν τηλεοπτική και ραδιοφωνική προβολή με ισχυρή διαδικτυακή παρουσία, διασφαλίζοντας την πολυδιάστατη προβολή της εταιρείας σας.





Sponsors  
Media Benefits

{Re}Think Digital.  
2K24



## Expo News

Συμμετοχή στην εκπομπή "Expo News" του Star Κεντρικής Ελλάδας:

Θα έχετε την ευκαιρία να συμμετάσχετε στο After Movie της εκδήλωσης, το οποίο θα προβληθεί στην εκπομπή, προσφέροντάς σας προβολή σε ένα ευρύ τηλεοπτικό κοινό και ενισχύοντας τη δημόσια εικόνα σας.

Ισχύει από την κατηγορία Bronze Sponsor και πάνω.





Sponsors  
Media Benefits

{Re}Think Digital.  
2K24

**Status** fm  
αθμός 107.7

## Συνέντευξη 10 λεπτών

Συνέντευξη 10 λεπτών στον Status FM 107.7 κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ: Μια μοναδική ευκαιρία να μεταφέρετε το μήνυμά σας σε πραγματικό χρόνο, απευθυνόμενοι στους ακροατές ενός από τους κορυφαίους σταθμούς της Θεσσαλονίκης.

Ισχύει από την κατηγορία Bronze Sponsor και πάνω.





Sponsors  
Media Benefits

{Re}Think Digital.  
2K24



## {Re}Think Digital Podcasts

Συμμετοχή στα {Re}Think Digital Podcasts:

Τα podcasts θα ηχογραφηθούν ζωντανά από τη ΔΕΘ και θα προβληθούν στο epixeiro.gr, εξασφαλίζοντας σας πρόσβαση σε ένα στοχευμένο και ενημερωμένο κοινό επαγγελματιών.

Ισχύει από την κατηγορία Bronze Sponsor και πάνω.

#ReThinkDigital

Media Plan







Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

# {Re}Think Digital. 2K24

Growth Convergence  
Empowering Franchises through  
Digital Transformation

Παρασκευή  
**1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α





{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

{Re}Think Digital.  
2K24

Growth  
Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

Παρασκευή  
**1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α

**8**  
ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
7-15/9/2024  
GERMANY  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

{Re}Think Digital.  
2K24

## Summer Campaign: {Re}Think Digital 2K24! Make the Most of Summer! Gear Up for Thessaloniki.

Η καμπάνια του {Re}Think Digital 2K24 συνδυάζει την αίσθηση της καλοκαιρινής ενέργειας με την ανάγκη για προετοιμασία και καινοτομία, δημιουργώντας ένα δυναμικό μήνυμα που καλεί το κοινό να συμμετάσχει στο συνέδριο. Με την εντυπωσιακή εικόνα ενός σκάφους που διασχίζει τα καταγάλανα νερά, η καμπάνια αποπνέει την αίσθηση του ταξιδιού προς ένα νέο, ψηφιακό προορισμό.

Το μήνυμα "Make the Most of Summer, Gear Up for Thessaloniki" ενισχύει την αίσθηση του επείγοντος και της δράσης, ενώ οι αναφορές στην Ψηφιακή Σύγκλιση και στον "Ψηφιακό Μετασχηματισμό" εστιάζουν στην ενίσχυση των επιχειρήσεων μέσω της τεχνολογίας.

#ReThinkDigital



{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

{Re}Think Digital.  
2K24

Growth  
Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

{Re}Think Digital.  
2K24

## Summer Campaign: {Re}Think Digital 2K24! Make the Most of Summer! Gear Up for Thessaloniki.

Συνολικά, η καμπάνια πετυχαίνει να συνδέσει τον απόηχο του καλοκαιριού με την ανάγκη για εξέλιξη, προσκαλώντας τα στελέχη επιχειρήσεων και τους επαγγελματίες να συμμετάσχουν σε μια εμπειρία που υπόσχεται ανανέωση και ανάπτυξη.

Οι ομοιότητες στο ίχνος του σκάφους και τα γραφικά του συνεδρίου δημιουργούν μια συνεκτική οπτική ταυτότητα που συνδέει την καλοκαιρινή απόλαυση με την επαγγελματική ανάπτυξη. Αυτή η σύνδεση ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και την απήχηση της καμπάνιας, δημιουργώντας ένα ενιαίο και ελκυστικό μήνυμα για το κοινό.

**{Re}Think Digital 2K24: Growth Convergence – Empowering Franchises through Digital Transformation.**

#ReThinkDigital

Παρασκευή  
**1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α

**8**  
ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
7-15/9/2024  
GERMANY  
ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

# {Re}Think Digital. 2K24

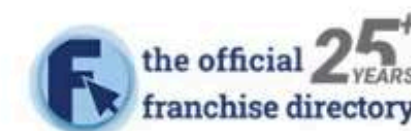
Growth  
Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

# {Re}Think Digital. 2K24



Business Voice



FRANCHISE  
25 ΧΡΟΝΙΑ FRANCHISE BUSINESS

ICT+PLUS

ICT WEEKLY

Karfitsa.gr

IPARASKHNIO.GR

POLITICAL

STARTUPPER



VORIA.GR  
Η οικονομική ε-εφημερίδα

Παρασκευή  
**1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α

8<sup>η</sup> ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
7-15/9/2024  
GERMANY  
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΑ

Media Sponsors

#ReThinkDigital



{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

# {Re}Think Digital. 2K24

Growth  
Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

# {Re}Think Digital. 2K24

Κλικ ▾

8,08 χιλ.

Εμφανίσεις ▾

294 χιλ.

CTR ▾

2,74%

● Διαφήμιση	Καμπάνια	Ομάδα διαφημίσεων	Κατάσταση	Κλικ	↓ Εμφ.	CTR
●  +2 εικόνες, +2 βίντεο Growth Co... +1 ακόμη ReThink Digital 2K24 -... Το παράλλ... +2 ακόμη Προβολή λεπτομερειών στοιχείου	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	7.568	234.459	3,23%
●  +2 εικόνες, +2 βίντεο Growth Co... +1 ακόμη ReThink Digital 2K24 -... Το παράλλ... +2 ακόμη Προβολή λεπτομερειών στοιχείου	{Re}Think Digital 2K24 Remarketing	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	188	30.556	0,62%



#ReThinkDigital



{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

{Re}Think Digital.  
2K24

Growth  
Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

{Re}Think Digital.  
2K24

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Τμήμα κοινού	Τύπος	Καμπάνια	Ομάδα διαφημίσεων	Κατάσταση	Κλικ	Εμφ.	↓ CTR
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Franchise Financing</a>	Εντός της αγοράς; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	861	15.071	5,71%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Franchise Marketing</a>	Εντός της αγοράς; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	2.407	42.791	5,63%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Coffee Franchise Opportunities</a>	Συναφές; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	179	4.686	3,82%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Business Opportunities</a>	Συναφές; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	484	16.146	3,00%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Pet Care Franchise Opportunities</a>	Συναφές; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	365	12.835	2,84%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Bakery Franchise Opportunities</a>	Συναφές; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	592	20.875	2,84%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Τρόπος ζωής και χόμπι <a href="#">Επαγγελματίες επιχειρήσεων</a>	Συναφές τμήμα	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	376	13.913	2,70%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Business Franchise Opportunities</a>	Συναφές; άλλο	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	46	1.875	2,45%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Επαγγελματικές υπηρεσίες Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ</a>	Τμήμα εντός της αγοράς	{Re}Think Digital 2K24	{Re}Think Digital 2K24	Κατάλληλη	847	40.872	2,07%









{#} Make the Most of Summer  
Gear Up for Thessaloniki.

# {Re}Think Digital. 2K24

## Growth Convergence

Empowering Franchises  
through  
Digital Transformation

# {Re}Think Digital. 2K24

Ανενεργό	Διαφήμιση	Αποτέλεσμα	Απήχηση	Εμφανίσεις
<input checked="" type="checkbox"/>	 {Re}ThinkDigital 2K24	5.140 Εκτιμώμενη αύξ...	163.067	267.800
<input checked="" type="checkbox"/>	 {Re}ThinkDigital 2K24    Αντιγραφή 	1.990 Εκτιμώμενη αύξ...	101.225	160.631

Παρασκευή **1309**  
09:00 - 15:00  
Συνεδριακό Κέντρο  
Ν. Γερμανός - Αίθουσα Α

**8**  
ΔΙΕΘΝΗΣ  
ΕΚΘΕΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
7-15/9/2024  




# Out Door Ενέργειες

{Re}Think Digital.  
2K24

## Banner (3x6 μέτρα) έξω από το Pavilion 8

- Τοποθεσία: Στρατηγικά τοποθετημένο στο Pavilion 8, όπου στεγάζεται το Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και το Συνεδριακό Κέντρο "Νικόλαος Γερμανός".
- Στόχος: Μέγιστη ορατότητα σε επισκέπτες και συμμετέχοντες του συνεδρίου.



#ReThinkDigital

Out Door Ενέργειες





# Out Door Ενέργειες

{Re}Think Digital.  
2K24



## Περίπτερο στο Pavilion 10

- Τοποθεσία: Κεντρικό σημείο πληροφόρησης και προώθησης του συνεδρίου στη ΔΕΘ.
- Στόχος: Άμεση αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες, ενίσχυση της παρουσίας του συνεδρίου.

#ReThinkDigital

Out Door Ενέργειες





# USPs

Empowering Franchises,  
Transforming Futures

{Re}Think Digital.  
2K24



## Καινοτομία και Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Ανάδειξη των τελευταίων  
τάσεων και τεχνολογιών στον  
κλάδο των franchise.



## Δικτύωση και Συνεργασίες

Ανάπτυξη πολύτιμων  
συνεργασιών μέσω  
NetWorking.



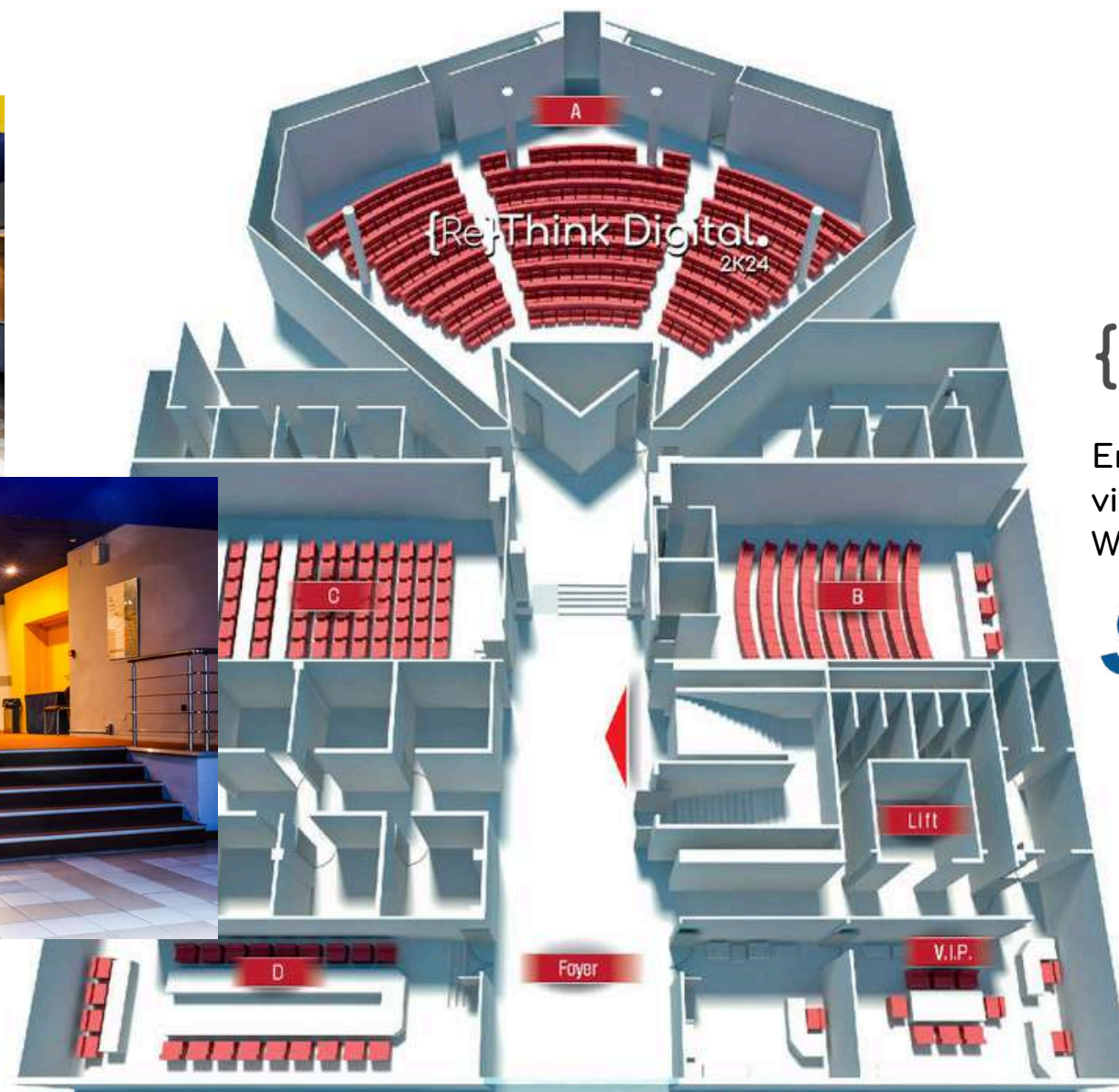
## Εκπαίδευση και Ενημέρωση

Εξειδικευμένες γνώσεις και  
πρακτικές συμβουλές από  
κορυφαίους ειδικούς.



# {Re}Think Digital. 2K24

Συνεδριακό Κέντρο «Νικόλαος Γερμανός», Αίθουσα Α με έναν ιδιαίτερο αμφιθεατρικό συνεδριακό χώρο 400 ατόμων - Αίθουσα Β με Workshop by SmartAttica EDIH με χωρο 100 ατόμων



{Re}Think Digital.  
2K24

Enhancing Entrepreneurship  
via Digital Innovation  
Workshop by





# {Re}Think Digital. 2K24

Draft Agenda Αίθουσας Α:

## Digital Transformation in the Era of Franchising

09:00-09:30 Προσέλευση

09:30-10:00 Έναρξη Χαιρετισμοί

10:00-11:00 Digital Transformation and Data Driven Decisions

Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιώσουν την αποδοτικότητά τους και να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις βάσει δεδομένων, επιτυγχάνοντας έτσι ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.





# {Re}Think Digital. 2K24

Draft Agenda Αίθουσας Α:

## Digital Transformation in the Era of Franchising

11:00-12:00 Integrating Technology for Operational Efficiency

Leveraging ERP, CRM, HR management Systems for Enhanced Franchise Efficiency and Customer Engagement

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση ERP, CRM και HR συστημάτων για τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και της αλληλεπίδρασης με τους πελάτες στα franchise. Η ενσωμάτωση αυτών των τεχνολογιών οδηγεί σε καλύτερη διαχείριση, ικανοποίηση πελατών και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.





# {Re}Think Digital. 2K24

Draft Agenda Αίθουσας Α:

## Digital Transformation in the Era of Franchising

12:00-12:30 Coffee Break - Networking

12:30-13:30 Optimizing Franchise Operations with Cloud Infrastructure and Security

Η θεματική ενότητα “Optimizing Franchise Operations with Cloud Infrastructure and Security” επικεντρώνεται στη βελτίωση των λειτουργιών και της ασφάλειας των δεδομένων των franchise μέσω της χρήσης υποδομών cloud. Αυτή η προσέγγιση προσφέρει ευελιξία, μειωμένο κόστος και αυξημένη προστασία από ψηφιακές απειλές.





# {Re}Think Digital. 2K24

Draft Agenda Αίθουσας Α:

## Digital Transformation in the Era of Franchising

13:30-14:30 Marketing Innovation and Gamification

Η ενότητα επικεντρώνεται στην χρήση καινοτόμων στρατηγικών μάρκετινγκ και τεχνικών Gamification για την προώθηση προϊόντων και την αύξηση της αφοσίωσης των πελατών. Περιλαμβάνει τη δημιουργία διαδραστικών εμπειριών που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των καταναλωτών και βελτιώνουν την εμπειρία χρήστη. Αυτές οι τεχνικές οδηγούν σε αυξημένη εμπλοκή και ενίσχυση της πιστότητας των πελατών.





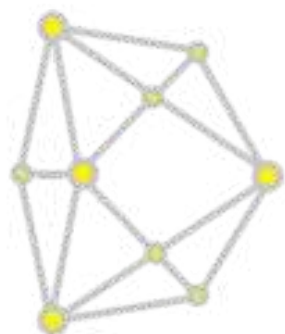
# {Re}Think Digital. 2K24

Draft Agenda Αίθουσας Α:

## Digital Transformation in the Era of Franchising

14:30 - 15:00 Round Table: EDIHs: Catalysts for Digital Transformation and Business Growth in Europe

Σε αυτή τη συνεδρία θα συζητηθεί ο ρόλος των EDIHs, με έμφαση στις δράσεις των DiGiNN (European Digital Innovation Hub, Κύπρος) και SmartAttica EDIH (European Digital Innovation Hub, Ελλάδα), που υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις στην ψηφιακή τους ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.



**DiGiNN**  
CYPRUS  
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB



**SMART  
ATTICA** European  
Digital  
Innovation  
Hub





# {Re}Think Digital. 2K24



**SMART  
ATTICA** European  
Digital  
Innovation  
Hub

Draft Agenda Αίθουσας Β:

## Enhancing Entrepreneurship via Digital Innovation Workshop by SmartAttica EDIH

10:00 – 11:00 Strategic Growth in the Digital Era: The Case of EDIHs

Σε αυτή την ενότητα, θα εξεταστούν οι στρατηγικές για την ανάπτυξη στον ψηφιακό τομέα, εστιάζοντας στα European Digital Innovation Hubs (EDIHs). Θα αναλυθούν τα εργαλεία και οι τεχνικές που μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν και να επωφεληθούν από την ψηφιακή καινοτομία.

11:00 – 12:00 Strategic Challenges for Business Growth in the Digital Era:  
The Demands of the Greek Entrepreneurial Environment

Αυτό το session θα επικεντρωθεί στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον ψηφιακό τομέα, ειδικά στο πλαίσιο του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Θα εξεταστούν οι ανάγκες και οι απαιτήσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικής ανάπτυξης στην ψηφιακή εποχή.

12:00 – 13:00 | Συζήτηση και Συμπεράσματα





# {Re}Think Digital. 2K24

Meet the Delegates  
A Diverse Profile of Industry Leaders  
and Innovators

- ▶ **Επαγγελματίες του Franchise**  
Ιδιοκτήτες και διευθυντές franchise που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους, να βελτιώσουν τις λειτουργίες τους μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας και να αναζητήσουν νέες πηγές χρηματοδότησης για την ανάπτυξή τους.
- ▶ **Ειδικοί του Marketing**  
Στελέχη από τον χώρο του marketing που εξειδικεύονται στην προώθηση και ανάπτυξη franchise επιχειρήσεων, αναζητώντας νέες στρατηγικές και τεχνολογίες για την αποτελεσματικότερη προσέγγιση της αγοράς.
- ▶ **Οικονομικοί και Νομικοί Σύμβουλοι**  
Επαγγελματίες που παρέχουν συμβουλές και υπηρεσίες στον τομέα της χρηματοοικονομικής διαχείρισης και των νομικών ζητημάτων που αφορούν τα franchise, με στόχο τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και την επιτυχία των επιχειρήσεων.





# {Re}Think Digital. 2K24

Meet the Delegates  
A Diverse Profile of Industry Leaders  
and Innovators

- ▶ **Πρωτοπόροι και Digital Transformation Enthusiasts**  
Επαγγελματίες στην ψηφιακή τεχνολογία και την καινοτομία που προσφέρουν λύσεις και στρατηγικές για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της ανάπτυξης των franchise μέσω της τεχνολογίας.
- ▶ **Επενδυτές**  
Διεθνείς και τοπικοί επενδυτές που ενδιαφέρονται να ανακαλύψουν νέες ευκαιρίες στον χώρο των franchise στην ελληνική αγορά, να συναντήσουν επιχειρηματίες και να αξιολογήσουν τις δυνατότητες επένδυσης σε καινοτόμα και αναπτυσσόμενα franchise μοντέλα.
- ▶ **Θεσμικοί Παράγοντες**  
Εκπρόσωποι υπουργείων, φορέων και διμερών επιμελητηρίων, που σχετίζονται με την υποστήριξη και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, προσφέροντας στήριξη στις επιχειρήσεις.





# {Re}Think Digital. 2K24

Under the Auspices  
Under the auspices of our supporters,  
we excel!



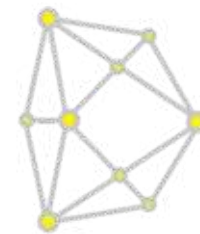
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΣΕΒΕ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ



ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



DiGiNN  
CYPRUS  
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



SMART  
ATTICA  
European  
Digital  
Innovation  
Hub



ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

#ReThinkDigital

Under the Auspices | More to be  
announced (TBA)





Τα {Re}Think Digital Awards για το 2024, επικεντρωμένα στην αγορά του Franchise, θα αναγνωρίσουν και θα τιμήσουν τις κορυφαίες επιδόσεις και καινοτομίες στον συγκεκριμένο τομέα. Τα βραβεία αυτά έχουν σχεδιαστεί για να επιβραβεύσουν άτομα, ομάδες και έργα που έχουν συμβάλει σημαντικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία.

- ▶ Τα {Re}Think Digital Awards αποτελούν έναν ετήσιο θεσμό που αναγνωρίζει και επιβραβεύει την αριστεία στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την καινοτομία.
- ▶ Εστιάζοντας φέτος στην αγορά του Franchise αναδεικνύουμε τις καλύτερες πρακτικές και τις πρωτοποριακές λύσεις που οδηγούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό στον κλάδο αυτό. Η απονομή των βραβείων θα πραγματοποιηθεί σε μια λαμπρή τελετή στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες για δικτύωση και ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ κορυφαίων επαγγελματιών.





{Re}Think Digital.  
2K24



innovationgroup  
Creative Marketing Agency | Web 3.0 Services

# Connect with us.

Email

[info@rethinkdigital.gr](mailto:info@rethinkdigital.gr)

Social Media

[@ReThinkDigital.gr](https://www.instagram.com/ReThinkDigital.gr)

[#ReThinkDigital2K24](https://www.instagram.com/ReThinkDigital2K24)

Call us

+30 2114175204 | +30 6955148746

